

SUMMER SCHOOL

COMUNICAZIONE POLITICA

Gestire la comunicazione politica con successo in tutte le situazioni: negli incontri pubblici, in TV e sul web.

MILANO

**PALAZZO DELLE STELLINE
29-30 GIUGNO 2019**

A cura di Armando Siri
e con la partecipazione di docenti,
giornalisti e professionisti
della comunicazione

OBIETTIVI

Il seminario ha come obiettivo quello di trasferire le competenze necessarie per gestire in modo efficace la propria comunicazione politica in tutti i contesti:

- negli incontri pubblici
- nelle riunioni
- nelle interviste
- sui social network
- nei confronti in TV



ISCRIVITI SUBITO!

www.scuoladiformazionepolitica.it



CONTENUTI

Il seminario presenta con una modalità innovativa, che coinvolge i partecipanti in sperimentazioni, laboratori e simulazioni i seguenti contenuti:

- **Che cosa si intende** per comunicazione politica e quali sono le differenze con le altre modalità di comunicazione.
- **La comunicazione orale:** le regole per parlare in pubblico, modulazione della voce, il linguaggio del corpo.
- **Parlare in pubblico:** definire gli obiettivi della comunicazione, la scaletta, come aprire una comunicazione, come sviluppare gli argomenti, come concludere.
- La **gestione delle relazioni con i media:** rispondere alle domande di un'intervista, la partecipazione a trasmissioni televisive, le interviste telefoniche.
- La **gestione dei social network:** gestione del profilo social, le regole per postare e come rispondere ai post.
- **Laboratorio di comunicazione televisiva:** comunicare davanti alle telecamere, i tempi televisivi, interazione nei dibattiti e talk show.

MODALITÀ DI APPRENDIMENTO

Il seminario utilizza una modalità didattica innovativa e coinvolgente. Le sessioni formative saranno dei veri e propri laboratori che simulano gli ambienti dove avviene la comunicazione: un set televisivo per la comunicazione tv, giornalisti professionisti che condurranno le interviste, simulazione di un incontro pubblico, simulazione dell'interazione sui social. Per ciascun argomento formativo saranno presentati casi concreti ed esercizi pratici per favorire un vero apprendimento dei contenuti e delle tecniche presentate. L'ambiente dell'apprendimento è costruito per favorire un'immersione totale in contesti che sono molto simili alla realtà nella quale un politico deve saper gestire in modo efficace la propria arte di comunicare.

INFO E ISCRIZIONI

Le iscrizioni sono limitate e rimarranno aperte fino a esaurimento posti. Per maggiori informazioni e iscrizioni contattare la Segreteria della Scuola di Formazione Politica:

E-mail: segreteria@scuoladiformazionepolitica.it

Tel: **02.36516865**



PROGRAMMA

1^a GIORNATA

- Ore 9.00** Accredito frequentanti
- Ore 9.30** Benvenuto e introduzione al seminario
- Ore 10.00** Cosa si intende per comunicazione politica e differenze con le altre modalità di comunicazione
- Ore 11.00** La comunicazione orale: le regole per parlare in pubblico, modulazione della voce, il linguaggio del corpo
- Ore 13.30** pausa pranzo libera
- Ore 15.00** Parlare in pubblico: definire gli obiettivi della comunicazione, la scaletta, come aprire una comunicazione, come sviluppare gli argomenti, come condurre un discorso
- Ore 16.30** Mettiti alla prova! Laboratori di sperimentazione
- Ore 19.30** Chiusura lavori
- Ore 20.30** Cena organizzata con i corsisti

2^a GIORNATA

- Ore 9.00** Politica e mass-media: come interagire con gli organi di informazione
- Ore 11.00** La comunicazione politica sui social network, gestione del profilo social, le regole per postare e come interagire con gli altri utenti
- Ore 13.00** Pausa pranzo
- Ore 14.30** La politica in TV: laboratori e simulazioni di comunicazione televisiva
- Ore 18.30** Consegna attestati e chiusura lavori